

Trueffelfeld 3

Kinderleicht

Im Markt, also am POS, treffen sich Käufer, die ihre Gutscheinteile zusammen legen und dadurch jeder ein höheren Rabatt erzielen. Koordiniert via Facebook.



Mehr Inspiration?

159 Marketing-Thesen über kommende Realitäten und schreckliche Chancen

www.BadTaste-Manifest.de

Mehr Informationen?

A.B.V. Marketing GmbH

Berlin

Andreas w Tautz

Aw.tautz@abv-marketing.de

Tel. 030 4701 1583

Mob. 0174 18 27 618

