



## Projekt

### „ 24 Stunden „



Unkonventionelle **Image/Verkaufsförderungs**-Kampagnen(Plattform)  
... schafft höchstes öffentliches Interesse, Sicherheit, Sympathie ... und Neukunden.



Menschen sind neugierig auf alles, was „hinter Verschluss“, sie lieben es über den Inhalt zu spekulieren, träumen von Geld und Reichtümern. Das begann bei den Weihnachtsgeschenken. Heute sind es die Kofferinhalte bei der Flughafen-Kofferauktion, Geldkassetten, Tresore, Schatztruhen, „ZONK-Tore“ oder eben ...