

# Web 2.0 Konzeption



## die Idee

Menschen finden und werden von Botschaften erreicht, ... zufällig.  
In einer anderen Welt, in einem anderen Medium.

Das Konzept lebt von der Neugier und der „Abenteuerlust“ der Menschen, dem Reiz des Zufalls, dem Überraschungseffekt, der Einfachheit des Handlings und der Kommunikation. Und dem möglichen Kontakt zu Menschen, die man voraussichtlich auf „normalen Wegen“ niemals kennen gelernt hätte.

**Willkommen im Kommunikations-Abenteuerland!**

## der USP

**Die einzige Webplattform, die Menschen ohne Filter, ohne Selektion und „ohne Absicht“ kommunizieren lässt.**